

# 贺欣荣

随时到岗 | 一周4天 | 实习4-6个月

手机号码/微信: 13171266018

邮箱: 1226037851@qq.com



## 教育背景

硕士: 香港科技大学(广州) 人工智能(推荐算法) 2025.09-2027.07  
本科: 中国传媒大学 广告学(计算广告双学士学位复合型人才培养项目) 2021.09-2025.07  
主修课程: 大数据与人工智能, 数据挖掘, 数据库原理与应用, 数字营销, 计算广告  
本科成绩: 均分:93分 GPA: 3.83/4.0 IELTS: 7.0

## 实习经历

### ● 小米集团-互联网业务部 商业产品实习生 2025.02-2025.06

工作内容: 负责小米集团的媒体商业化相关工作, 包括链路优化、库存挖掘、广告形态等。

小爱搜索广告商业化增收: 参与小爱搜索广告拆分位次需求, 对非0号位进行商业变现。负责广告链路逻辑梳理、收益测算及产品方案支持, 预计可实现收益+4w/d。

负反馈策略优化: 针对广告负反馈率高、屏蔽力度粗的问题, 参与负反馈专项优化。拆解链路、收入和体验指标, 参与样式优化、看板搭建及不同屏蔽粒度 A/B 实验设计。

激励广告体系建设: 基于小米钱包“看广告领视频会员/红包”的成熟激励模式, 丰富预算形式、推动激励广告向小米视频等场景迁移。围绕入口、任务、权益和风控设计激励体系方案, 参与需求拆解、版本规划及落地推进, 支持承接会员、拉新拉活及券类预算。小米钱包引入新预算后收益+2w/d。

### ● 香格里拉酒店集团-北京研发中心 C端产品实习生 2024.05-2024.12

工作内容: 负责酒店预售券展示-购买-核销闭环设计, 提升GMV; 优化会员体系, 提升会员忠诚度。

市场调研&竞品分析: 进行酒店行业直播情况调研和竞品分析, 关注行业直播现状, 梳理酒店直播场景、售卖的产品、直播玩法、收入情况, 并对直播平台 and 接入成本进行调研。

数据看板搭建: 对酒店预售券“香礼券”的销售情况进行数据可视化, 明确目标用户的看数需求, 针对GMV, 核销率, 客单价, TOP20产品等关键指标组合设计图表, 使用FineBI工具搭建数据看板。

PRD撰写、跟进开发: 独立负责酒店预售券需求, 通过首页和推荐banner进行引流, 搭建每周二上线的券营销版块, 给用户发放优惠券/倍率积分, 促进用户消费; 辅助参与Famex(家庭会员计划), TLC(旅游代理商计划), 年终总结等多个重点需求的需求撰写、评审、开发、验收, 与多部门协调沟通。

### ● 字节跳动-懂车帝 广告媒介实习生 2023.07-2023.11

工作内容: 负责懂车帝汽车客户品牌广告媒介策略和执行、汽车星图广告业务全流程运营。

媒介支持: 聚焦奥迪、奔驰、坦克等一线汽车客户懂车帝品牌广告需求, 主导广告业务全链路策略对接, 负责硬广资源策略规划、招商包方案设计、广告排期统筹及数据反馈复盘。

星图业务: 独立负责汽车行业星图全类型广告业务, 针对业务对接中重复沟通、效率低下的核心痛点, 牵头梳理并规范星图下单执行流程, 将项目下单二次沟通次数降低25%。

## 荣誉奖项/科研经历

- 校级二等奖学金/校级三好学生
- 2023年中国国际互联网+大赛北京市三等奖
- 2024年“正大杯”市场调查大赛北京市一等奖
- EMNLP 生成式推荐一作论文在投

## 专业技能

产品原型: 熟练使用Axure, Figma, Xmind等, 有多次产品功能架构图和高保真原型图绘制经验。

数据分析: 掌握Python、Excel、SQL、Vibe Coding等, 熟练对数据分析处理, 进行可视化。

## 自我评价

丰富广告&产品经验: 互联网商业化领域3段垂直实习(小米商业产品&字节广告运营&作业帮广告运营), 1段酒旅行业产品实习, 多次0-1产品设计项目经验, 熟悉主流产品商业变现模式。

复合专业背景: 六边形战士, 本科交叉学科, 硕士推荐算法, 具有设计、产品、数据复合背景。