

EXPLORE ONESELF
STORY PROTAGONIST
GO ONEDAYSTORY

一日物语



21世纪

→
GO ONEDAYSTORY

GO

计划、生活、游戏，全都在这里。

THE PLAN, THE LIFE, THE GAME, IT'S ALL HERE



姚思涵



涂天歌



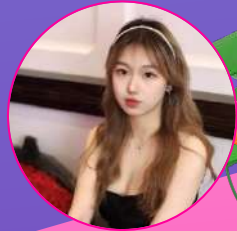
郝灵儿



陈明希



王琪珞



沈雅芹



蒋盈盈

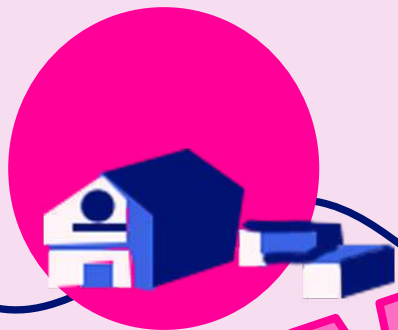


贺欣荣



小组人员





CONTENT

目录

调研

DO STORY PROTAGONIST

PART 01

产品

DO STORY PROTAGONIST

PART 02

商业模式

DO STORY PROTAGONIST

PART 03

一日物语

产品定义



关于一日物语

- **记录类软件**
以养成类游戏的形式记录自己的生活的一款软件。
在这里，计划与生活融合，化作生动有趣的游戏，
做自己的冒险家，探索每一日的可能性。

- **独特理念**
提倡“游戏人生”的理念。

Crazy
Pretty



一日物语



“把人生当作一场游戏，总是有很多条路抵达终点的。”

“好好感受你选择的每一条路，也许会有意想不到的惊奇的际遇。”

“祝你天天开心！”

#BAD

人物参制



01
率凡

关键词：INTJ；易陷入精神内耗。

02
尤米

关键词：ENFP；拖延症晚期。

03
宋可

关键词：INFP；现实生活充实者。



Name 李凡

"Archetype":聪明独立的INTJ，追求高效简洁的工作生活。

- Age:20
- Occupation:大二学生
- Income: 2000r/月

“世界的模样，取决于你凝视它的目光。”

Bio简介

- 李凡平时会通过游戏消遣，更喜欢塔防、卡牌类游戏，也会在游戏社群对自己感兴趣的话题发表意见。
- 李凡会定期记录生活，不过有特点的是他大事小事都喜欢记录。但会更加偏向与记录有意义的事情，和朋友聚会吃到美食，参加了一次收获颇多的会议，这些都是李凡宝贵的记忆碎片。李凡更倾向于用电子设备记录生活，记录后会马上分享给家人朋友，让他们了解自己的最新动态，表达自己当下的情绪。
- 因为一直以高标准要求自己，过于追求完美主义，所以李凡很容易陷入精神内耗。

More about 李凡

Needs and expectations

如果现在有一个专门用来记录生活的软件，你希望它能够提供哪些功能呢？

没有考虑过使用专门的记录软件记录生活，之前更多是使用手机备忘录进行记录。希望记录类的产品功能较为简单，不需要下载专门的软件，可以做成小程序或视频号。不喜欢有过多条条框框的软件记录生活。

Personality 性格

MBTI-INTJ

外向(E) 内向(I)

孤独冷漠的幕后boss

独立自由，创造力强

直觉(N) 实感(S)

ddl完美计划者

思考(T) 情感(F)

固执己见的社恐人

判断(J) 感知(P)

冷酷理性，深邃洞察



① 精神内耗严重

- 环境卷，精神内耗严重

产品的愿景就是让大家用玩游戏的态度对待生活，把他人当作NPC，自己是剧情的主角。人生中接下来的计划变成了游戏中的任务，用玩游戏的态度对待生活，感受人生。

独特功能：app的形式【游戏形式】

- 生活节奏快，每天走马观花

玩家在app上记录自己做过的事情，一天结束的时候软件会自动生成一个小动画，将玩家的一天呈现出来。把一天做过的事情可视化，可以让日子给玩家留下更深刻的印象，也方便玩家回顾之前的生活。

独特功能：回顾功能

- 需要成就感、获得感

设置成就功能以此激励玩家。部分成就由软件设置，以此留存用户；大部分成就由玩家设置，希望玩家以自己的标准来评判自己，而非社会的标准、他人的标准，不受他人影响。

独特功能：成就功能

②需要外界力量约束自己

大米

- 自我驱动力较差，但是内心渴望进步，需要“他律”。

独特功能：陪伴功能

- 对做事情有“畏难”心理，需要将要做的事情可视化出来，理清完成这件事所需的流程。

独特功能：任务功能

大米

PERSONAL RESUME

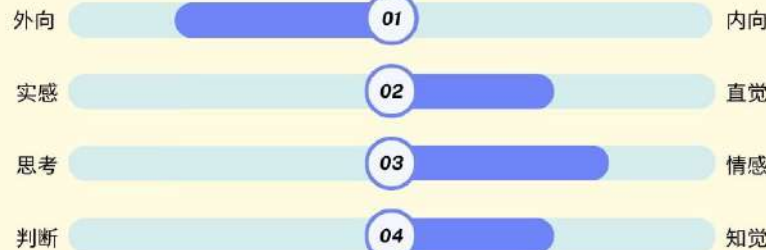


年龄：26
性别：女
性格：开朗活泼，喜欢新奇小玩意儿
income：8k
所在城市：上海

关于大米

- 大米现在就职于某大型国企，过着朝九晚五的生活。工作偶尔会有点忙，但总体来说她的生活很规律，而大米的特点就是总能从那些平淡生活的间隙中看到闪光点，并习惯于通过朋友圈进行分享，且分享的几乎都是图片+简短文字，发布频率为1-2天一次。
- 点进她朋友圈，你会看到她晒出某天的晴朗天气、吐槽某品牌咖啡新品的味道、周末抽空参与马拉松的记录等等。此外，每个月她都会精心挑选这个月中值得记录的事拼成长图plog发出。除了朋友圈，她也偶尔（心血来潮）会在备忘录里记录自己不想发出的心情或是长文字日记。
- 她的自制力比较差但是希望成就一个更好的自己，通过外界力量push自己，因此也会使用收集TODO软件规划重要的工作日程以提醒自己。
- 对于大米来说，记录生活是一件很日常和随手的事情，所以她对记录完整一天的生活中的每一个点点滴滴并不是很感兴趣，也不会特地空出一段时间去记录完整一天。在朋友圈分享生活对她而言一方面是社交需求，想要通过分享传递自己的社交形象并得到回应，另一方面也是方便回顾生活。备忘录中的内容她倒是很少回顾，但偶尔翻到也会觉得很有意思。

性格:ENFP



The original template of the swaying flower fairy, please add text, images, and what you need, The original template of the swaying flower fairy, please add text, images, and what you need

宋可

③ 现实充实者



Name 宋可

"Archetype": 自我追求的Z世代大学生

- Age: 20
- Occupation: 大二学生
- Location: 北京 朝阳 大学宿舍
- Income: ¥ 2k5/月 (生活费)

"如何热爱生活?真正的热爱是高能级,只有生活自给自足才能真正触及,我们大部分其实都是在中性地体验生活,阶段性的热爱就是没事找事做。"

Bio 简介

宋可觉得生活的记录是以后回忆的依据,她的现实生活很丰富,也蛮有记录生活的意愿,但是并没有养成这样的习惯,原因是“麻烦”。她主要通过微信朋友圈记录一些比较重要的事情,频率大概一周一次;会在自己的日程表上写一些简单的要完成的任务,也会写当天的心情简记,图文plog的形式。

她在面对当代电子Diary时也有自己的烦恼,比如“这个值得在朋友圈发出来么?”“只是给自己看的话好像也没那么想记下来了诶,感觉回顾的可能微乎其微...”

一天中遇到有意思的事情,如果无法面对面分享,那她可能就会通过微信分享给好友。但如果单纯为自己的心情而记录,无论合适与否,她会找一个没有人认识自己的平台,用来宣泄情绪。

Game Life...

Personality 性格



- 生活充实, 喜欢记录, 乐于尝新。

独特功能: 回顾功能

The original template of the swaying flower fairy, please add text, images, and what you need

Needs and expectations

如果现在有一个专门用来记录生活的软件,你希望它能够提供哪些功能?

可以记录图片、文字、视频这类基本功能。倾向于有一个模块,可以自己的生活评价或者打分,比如可以给自己一天的生活打一个星级,给自己的心情打一个标签这样。

希望有日程表一样的东西,比如说我在某个时间段在学习,那么这个时候可以被记录下来,同时也可以写一段这个时间的感悟。

Motivations

如何看待用游戏的方式对待自己的人生?

我认为这种态度是比较乐观,比较豁达,比较积极的一种态度。但自己是一个人,有些社交,不倾向于碰到一个NPC就去聊天,所以社交面并不是很广,可能认识的是一些经常打交道的,但有几个固定的好朋友就是足够的。

我觉得人还是有很多事情要做的,并且这个事情以及个人的生活并不会妨碍到这个事情今天也行,明天做也行,有时候可能是一个任务接着一个任务,如果这个事情今天不做完,就会影响到明天。

人总要走出舒适区,请新的地图故事线,如果有好奇心的探索欲的话可以更积极勇敢的去面对未知。可能有些事情你自己觉得做不到,但尝试之后却可能成功,这种时候就相当于会发现自己的技能。

Pain points and frustrations

你使用过的记录生活类软件有哪些?你觉得它(们)的优缺点是什么?

微信和tape,基本上都是图文之类。在微信上会觉得有很多不太熟的人,又或者想树立自己的社交形象,所以在微信上的分享会有所保留。

Tape相对自由很多可以随便记,匿名箱也可以和同学交流,但是tape上没有认识你的人所以会很少得到回应,有时候感觉写了和没写一样。





竞品分析

| | 时光序 | 指尖时光 | Forest专注森林 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 软件介绍 | 囊括了18个生活应用场景的app | 贴身的“时间管理”工具 | 帮助用户在设定的时间内专注于工作 |
| slogan | 终身陪伴的私人管家，服务你生活的方方面面，规划你的每一天 | 指尖时光，让你的时间更有价值！ | 保持专注，勿做低头族 |
| 产品定位 | 日程清单提醒计划待办事项专注倒数纪念日的便签日历备忘录 | 日程计划备忘录倒数日提醒日记番茄钟专注纪念日的实用工具 | 专注·效率性App |
| 主要功能 | ①智能语音口令 ②多种视图展示 ③多端登录同步 ④云端存储 ⑤桌面组件 ⑥主题换肤 ⑦数据统计 ⑧自由定制界面 | ①记录日程清单 ②重要日期倒计时 ③设定目标并打卡 ④番茄专注 ⑤随时随地添加笔记 ⑥多端数据同步 ⑦多种主题换肤 | ①单人或多人专注 ②回顾时间历程 ③查看种树（专注）记录 ④好友系统 |
| 目标用户 | 上班族、学生党、记录日常生活的生活家 | | 学生党，职场人，自由职业者 |
| 盈利模式 | 内购模式（VIP购买） | 内购模式（会员制） | 一次性付费模式，内购模式（内购道具）、广告模式 |
| 用户评价 | ①负面：其他时区时间不准；开屏动画时间长 ②正面：支持自定义组件；界面简洁没有广告；功能全面有用，操作简单；交互设计好；美工可爱，可自定义颜色 | ①负面：提醒功能有bug；打卡软件需要收费 ②正面：界面简洁无广告；工具多样，满足需求；能教人如何利用时间；能多设备同时登陆 | ①负面：闪退或加载缓慢；功能比较单一；排行导致恶性竞争 ②正面：操作简单易上手；树苗形象生动可爱，有激励效果；模式灵活可自定义；可好友互动 |

IN THE COUNTRY
SPEND ONE'S HOLIDAYS
GO VACATIONING

HOLIDAYS

DAYSTORY



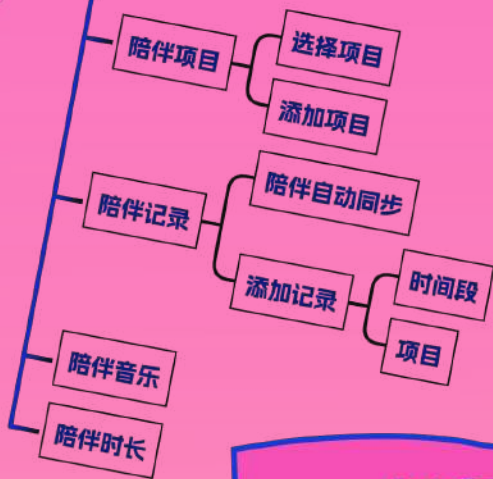
PART • 02



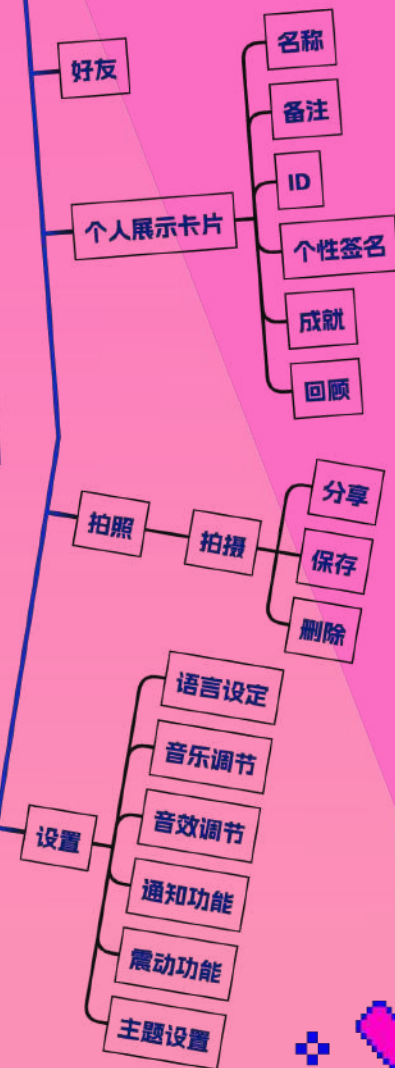
人物展示



专注



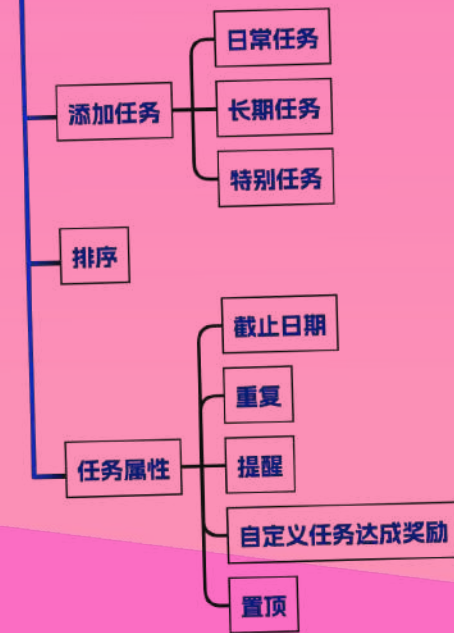
侧边栏



月历



任务





非常可爱的
交互演示



IN THE COUNTRY
SPEND ONE'S HOLIDAYS
GO VACATIONING

HOLIDAYS

DAYSTORY



PART • 03

如何成功活下来的...

商业模式

商业模式画布

| 重要合作 | 关键业务 | 价值主张 | 客户关系 | 市场细分 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 品牌官方合作 数字发行平台 各大应用市场 KOC,KOL | 产品社群运营（种子用户） 用户裂变与种草式推广 IP 衍生品制作 | 产品愿景： 用户作为“游戏主角”通过游戏化的交互方式量化生活点滴，强调记录和足迹的重要性。 目标客户： 用户群1: 精神内耗严重、焦虑的人群 用户群2: 现实充实者 用户群3: 需要使用效率类app | 反馈与促活：种子用户社群 社群+社媒：有奖分享与裂变推广 会员权益：高粘性用户的增值服务 渠道通路 | 16-35岁，对个人生活记录有规划，愿意接受新鲜事物（游戏化交互产品） 对治愈类内容和产品有热情的青年群体 |
| | 核心优势 | | | |
| | 游戏化交互与风格定义； 工具类产品欠缺的情绪价值与陪伴感； | | | |
| 成本结构 | | 收入来源 | | |
| 研发阶段：研发成本，包括服务器、域名与美术资产制作的人力与租赁 宣发阶段：各类平台广告投放成本，Infulencer合作成本，社群活动运营成本 运营阶段：持续买量，渠道商分成，发行与上架成本，迭代成本 | | 广告植入收入：依托Adsense等广告平台做内嵌植入，以CPM和CPC计费； 增值服务收入：App 内增值服务、会员权益收入；（免广告、解锁新角色和虚拟道具等） | | |

The original template and what you need, you can add text, images, and graphics.

感谢

SHAKING FLOWER FAIRY ORIGINAL TEMPLATE

THE PLAN, THE LIFE, THE GAME, IT'S ALL HERE

计划、生活、游戏，全都在这里。

